

Une start-up revisite le contrôle de l'impression

◆ *Il s'appuie sur une analyse effectuée du point de vue de l'œil humain.*

La jeune société française Odesyo, basée à Montpellier (34), a démarré la commercialisation de son outil de contrôle de l'impression Smijet. Il s'agit d'un système de mesure équipé d'un nouveau capteur multispectral breveté et doté d'intelligence artificielle. Il est, d'après Dominique Martin, le fondateur d'Odesyo, le seul spectrophotomètre automatique en ligne capable d'analyser en continu 100% de la surface imprimée, sur 100% de la production. Comme il s'agit d'un véritable spectrophotomètre, il calcule, en temps réel, la moindre variation de couleur, dans l'espace $L^*a^*b^*$, avec une précision inférieure ou égale à $1 \Delta E$ (delta E). Il représente donc un outil de contrôle plus com-

plet et performant que les habituelles caméras connectées qui captent les couleurs dans l'espace RVB. Le système Smijet s'adapte aussi bien aux presses traditionnelles que numériques. « *L'intelligence artificielle embarquée, détaille Dominique Martin, permet d'analyser les déviations colorimétriques du point de vue de l'œil humain. Nous avons d'ailleurs appelé cette technologie Human Eye. Une même déviation n'est en effet pas perçue avec la même acuité, selon qu'elle se présente au milieu d'un aplat ou au milieu d'une photo, par exemple. Dans le premier cas, même si l'imperfection est minime, elle sautera aux yeux de n'importe quel observateur. Dans le second cas, en revanche, la déviation détectée par le spectrophotomètre passera inaperçue, même aux yeux d'un professionnel aguerri. Cette intelligence logicielle permet donc un paramétrage extrêmement*

fin des tolérances du contrôle, de façon à ne pas rejeter d'impressions qui, du point de vue du cahier des charges client, sont parfaitement conformes. »

Pour les étiquettes

Jusqu'en juin dernier, Smijet était en phase bêta chez un constructeur et plusieurs utilisateurs finaux sous contrat de confidentialité. Il est désormais disponible à la vente, et les installations des tout premiers systèmes commandés sont prévues pour ce mois d'octobre. Odesyo vise en priorité le marché de l'impression d'étiquettes, particulièrement exigeant sur le contrôle qualité. La société compte pour l'heure onze salariés, essentiellement des ingénieurs *hardware* et *software*, Odesyo développant en interne tant la partie matérielle que la partie logicielle de sa solution.

CHRISTOPHE COLIN

RECYCLAGE

Papier carton : un

FABRICATION ADDITIVE

L'impression 3D,

EMBALLAGE

Metsä Board

PREPRESSE

De l'intelligence